



ESTUDIO PARA CONOCER LA PERCEPCIÓN DE TURISTAS Y EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ALMONTE, EL ROCÍO Y MATALASCAÑAS SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL LINCE IBÉRICO EN SU COMARCA.



Justificación.

El Término Municipal de Almonte, que incluye los Municipios de Almonte, El Rocío y Matalascañas, alberga la mayor parte del turismo de la comarca de Doñana, concentrado especialmente en cuatro meses del año, de junio a septiembre, con unos registros máximos de turistas en los meses de julio y agosto. La playa de Matalascañas es la alternativa elegida por muchas personas que ocupan sus vacaciones de verano disfrutando de largas extensiones de playas arenosas aprovechando las suaves temperaturas cerca del mar, así como la Aldea de El Rocío, visitada por miles de turistas al año. Estos dos municipios se encuentran literalmente embutidos dentro del Espacio Natural de Doñana, uno de los espacios protegidos más importantes y conocidos de España y con amplia proyección internacional, además de albergar una de las dos únicas poblaciones de lince ibérico que existen en el mundo.

Los visitantes son de muy diversa tipología, desde aquellos que son propietarios de viviendas que sólo ocupan en la época estival, pero viven y trabajan durante el resto del año en la comarca de Doñana o cerca (Sevilla a solo una hora de coche); turistas del resto de España que vienen a conocer Doñana y su entorno por un periodo de una o dos semanas, hasta extranjeros europeos que vienen de paso también a conocer Doñana pero se alojan en zonas turísticas cercanas (Isla Canela, Isla Antilla..).

Conocer la percepción que los turistas de la comarca tienen a cerca de la conservación del lince ibérico puede dar una idea de qué tipo de actuaciones divulgativas podrían llevarse a cabo con este colectivo, además de conocer las fuentes de información de las que se nutren y poder valorar los mensajes que se transmiten a través de los distintos medios, y ver cuál es la interpretación que de ellos hacen turistas y empresarios.

A través de una encuesta a los empresarios de la comarca, se pretende obtener una información que será de gran utilidad para diseñar estrategias adecuadas con la intención de trabajar más eficazmente con este colectivo a lo largo del proyecto Life Naturaleza Conservación y reintroducción del lince ibérico en Andalucía, o cualquier otra iniciativa que contemple actuaciones de sensibilización y divulgación que favorezcan la conservación del lince y su hábitat.

Llevar a cabo un estudio de esta envergadura supone un esfuerzo extraordinario para el equipo técnico del proyecto Life, por eso, sólo es posible realizarlo con la colaboración de los voluntarios de Doñana que participan en el campo organizado por la SECEM (Sociedad Española para la Conservación y Estudio de los Mamíferos), socios de este proyecto. Estos quince participantes han sido los encargados de realizar las encuestas a turistas y empresarios a lo largo de la primera quincena de julio de 2009, sin su trabajo este estudio no se hubiera podido llevar a cabo.



Objetivo del estudio.

El objetivo principal es obtener información a cerca de la percepción que tienen los turistas y los empresarios de El Rocío y Matalascañas, respecto a:

- El estado de protección del lince ibérico
- Los motivos que hacen que el lince se encuentre en peligro crítico de extinción.
- Las medidas de conservación que se llevan a cabo para favorecer al lince ibérico (gestión de hábitat, modificación de las carreteras, manejo y seguimiento, divulgación..).
- El proyecto Life Naturaleza Conservación y reintroducción del lince ibérico en Andalucía.

También resulta muy interesante obtener aportaciones personales sobre cómo podrían participar en la conservación del lince ibérico incluso qué les suscita este animal.

Área de estudio.

El estudio se ha realizado en el Término Municipal de Almonte que incluye los municipios de Almonte, El Rocío y Matalascañas.

Los criterios de selección de la zona se han centrado en la afluencia de turistas en la comarca de Doñana y próximo a zona lincera. El Rocío y Matalascañas son las zonas en las que confluyen mayor número de turistas de toda la Comarca de Doñana durante los meses de julio y agosto. Debido a esto también encontramos un número importante de población local que se dedica profesionalmente a ofrecer diversos servicios a los visitantes. Además estos municipios se encuentran en pleno corazón de Doñana, muy próximos a los centros de visitantes más conocidos de este espacio protegido (El Acebrón, La Rocina y El Acebuche), donde el lince ibérico es su máximo emblema.



Metodología.

Para obtener la información que nos hemos propuesto, la técnica empleada ha sido la encuesta personal. Para ello se determinaron los colectivos en los que íbamos a centrar el estudio (turistas y empresarios), se acotó el área de actuación (El Rocío y Matalascañas), se diseñó la encuesta, la misma para ambos colectivos (Anexo I) y se organizó un programa de muestreo (Anexo II).

Todo el trabajo de campo había que adaptarlo a una temporalización muy estricta, la primera quincena de julio de 2009, pues era la fecha en la que los voluntarios del campo Life-Lince SECEM podían hacer las encuestas.

Los voluntarios recibieron las indicaciones y recomendaciones para realizar su trabajo de encuestadores de mano de los técnicos del proyecto Life, y recibieron el material necesario para desempeñar correctamente su labor.

Resumiendo, se establecieron un total de trece puntos de muestreo repartidos por las dos localidades y se hicieron un total de 446 encuestas, 66 a empresarios y 380 a turistas.

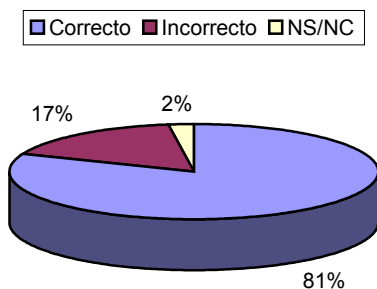
Resultados.

A continuación se muestran los resultados obtenidos de la encuesta realizada a turista y empresarios pregunta por pregunta. Se presentan los datos conjuntos y los datos por cada colectivo.

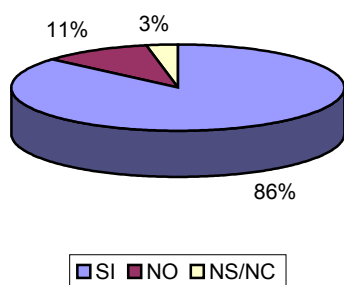
Pregunta1. ¿Podría usted indicar cual de los siguientes animales es un lince ibérico?



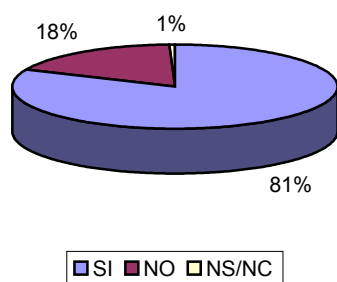
IDENTIFICACIÓN LINCE IBÉRICO GENERAL



IDENTIFICACIÓN LINCE IBÉRICO EMPRESARIOS



IDENTIFICACIÓN LINCE IBÉRICO TURISTAS

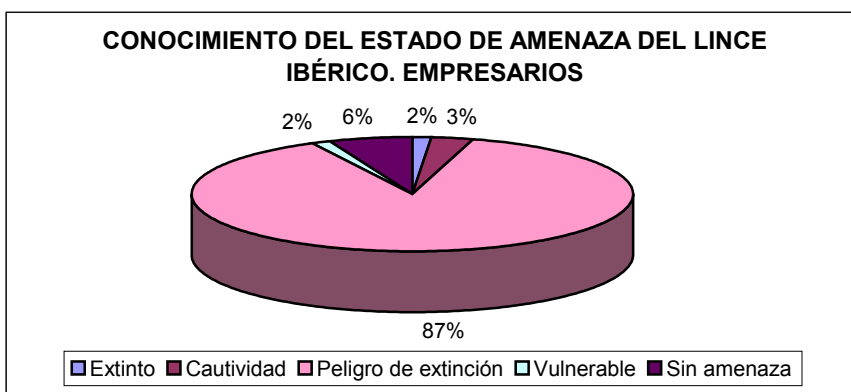
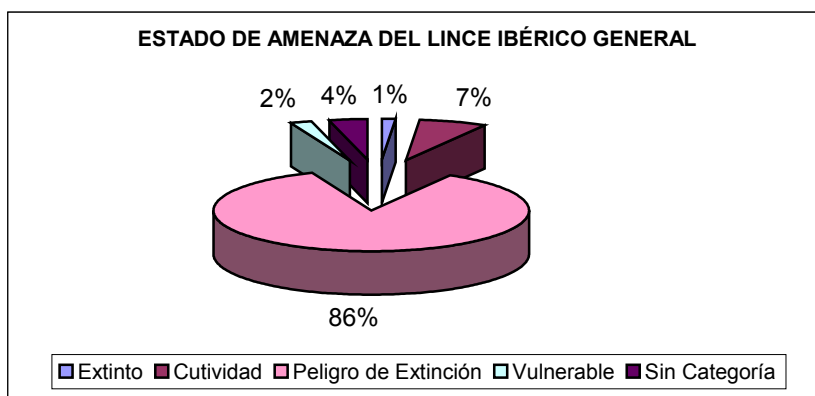


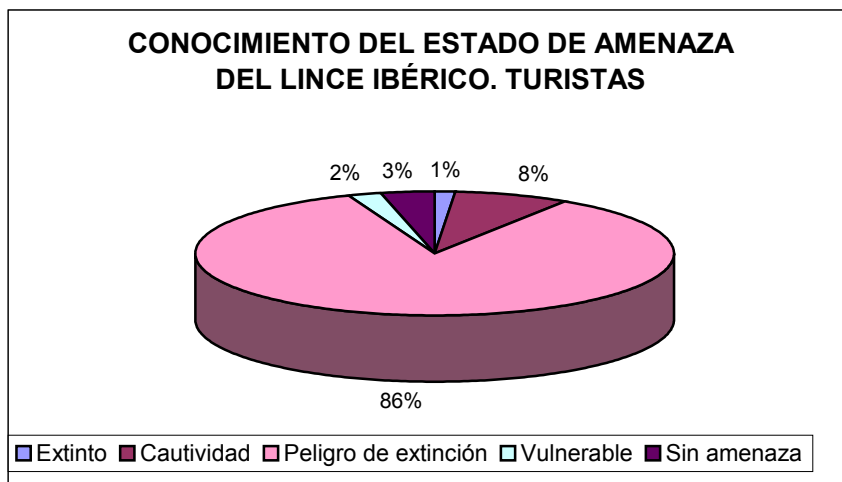
Pregunta 2. ¿Sabría decir cuál es el estado de amenaza del lince ibérico?

- ☐ Extinto
- ☐ Sólo queda en cautividad
- ☐ En Peligro de extinción



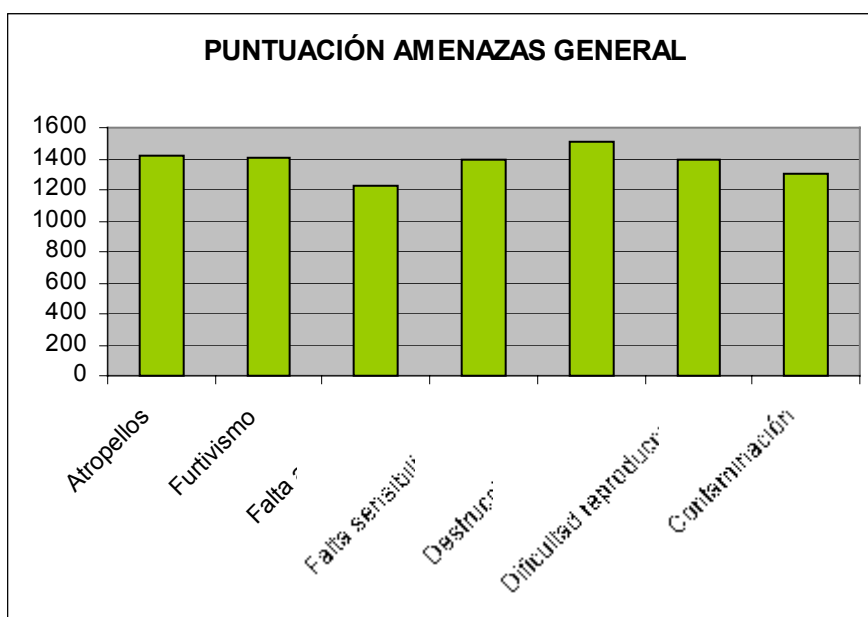
- ☐ Vulnerable
- ☐ Sin amenaza alguna

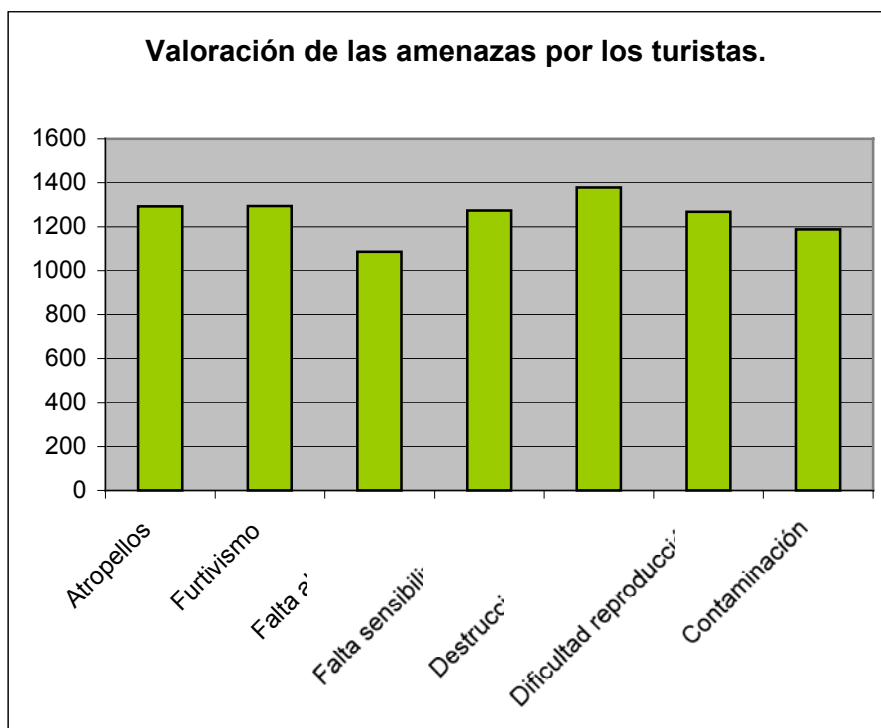
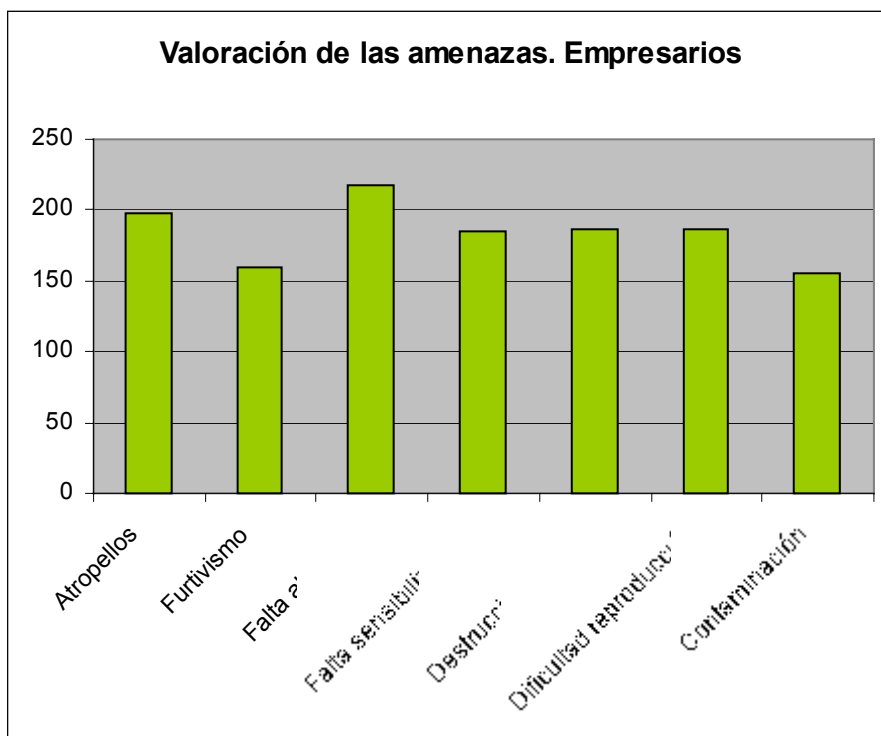




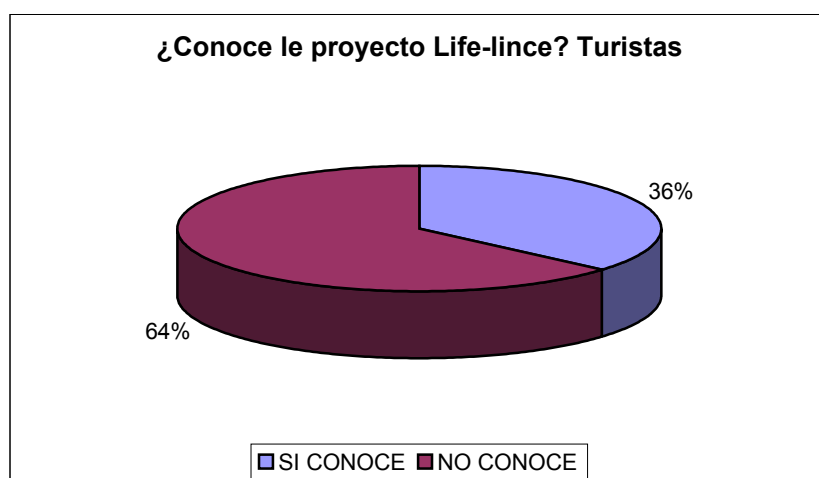
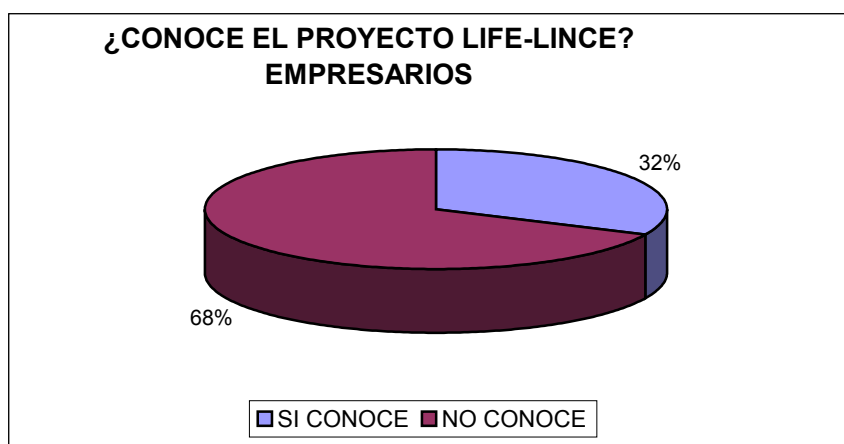
Pregunta 3. Puntúe del 1(menos importante) al 5 (más importante) cada una de estas amenazas que sufre el lince ibérico:

- Atropellos
- Furtivismo
- Falta de alimento
- Falta de sensibilización por parte de la sociedad
- Destrucción del entorno en el que vive
- Dificultad para reproducirse
- Contaminación





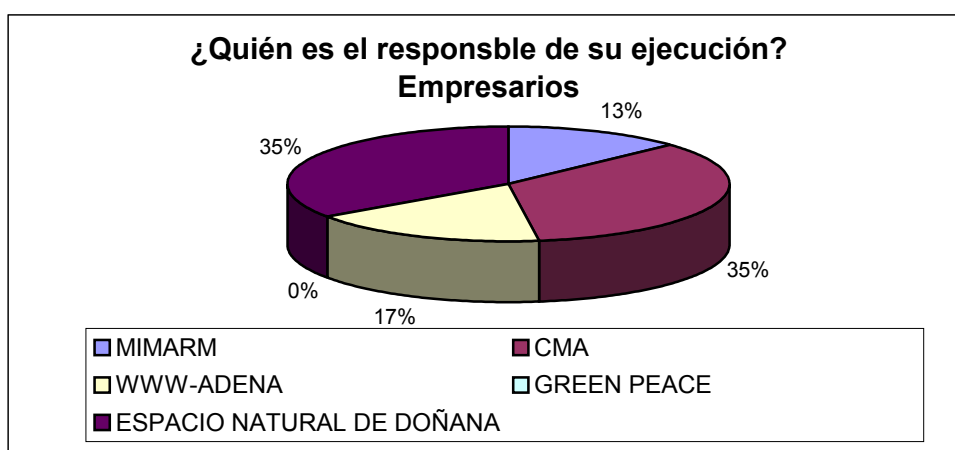
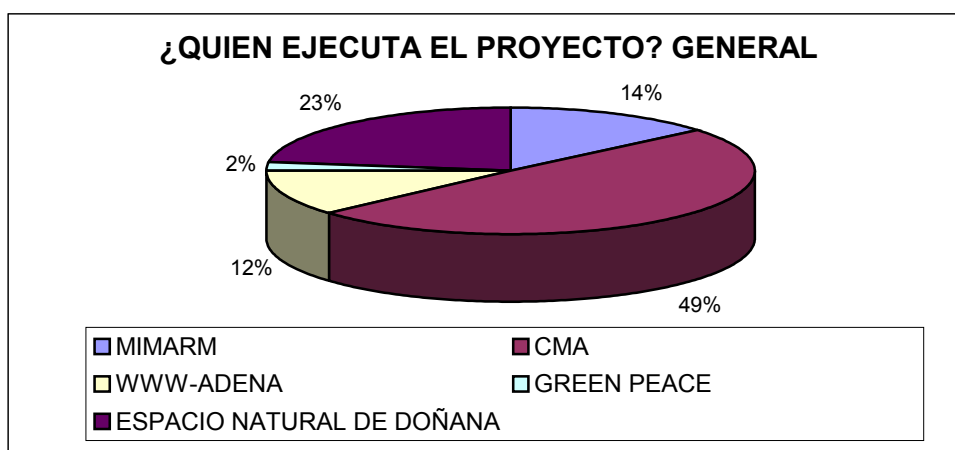
Pregunta 4. ¿Conoce el proyecto Europeo Life Naturaleza para la Conservación y la reintroducción del lince ibérico? Sí ☐ No ☐

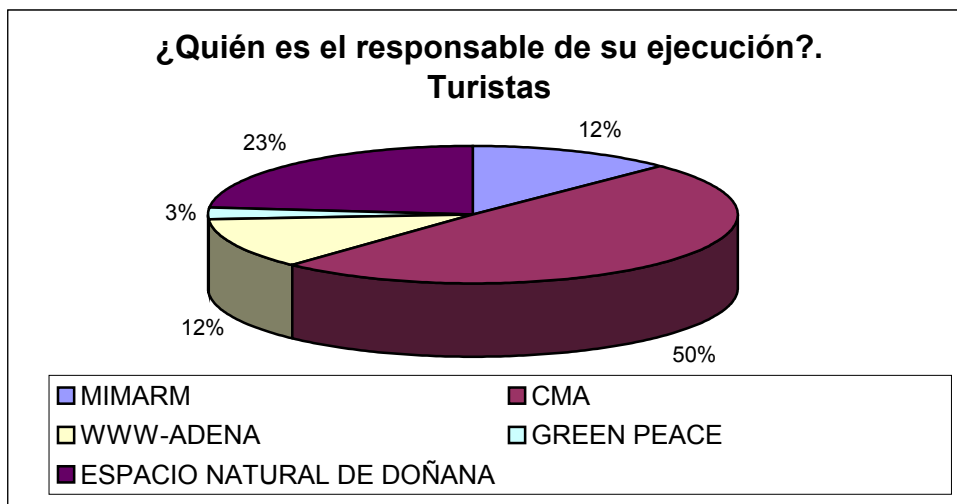


¿Sabe quién es el responsable de su ejecución?



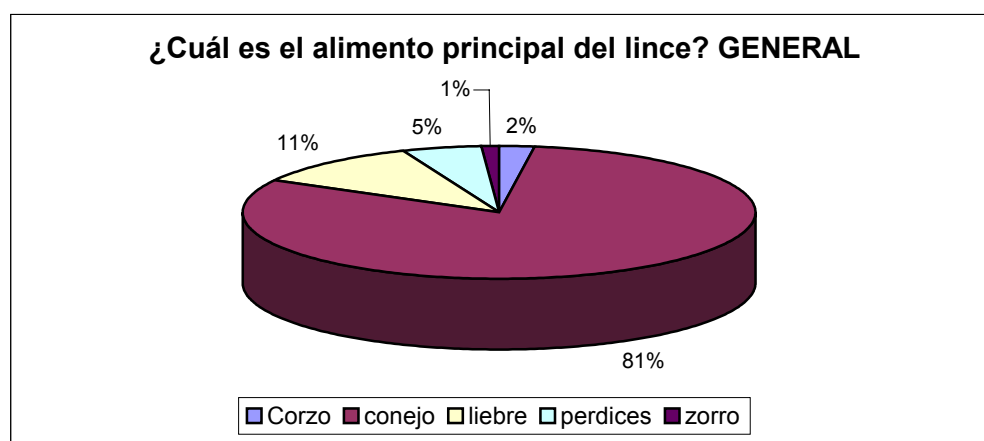
- ☐ MIMARM (Ministerio de Medio Ambiente Rural y Marino)
- ☐ CMA (Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía)
- ☐ WWW-ADENA
- ☐ Green Peace
- ☐ END (Espacio Natural de Doñana)



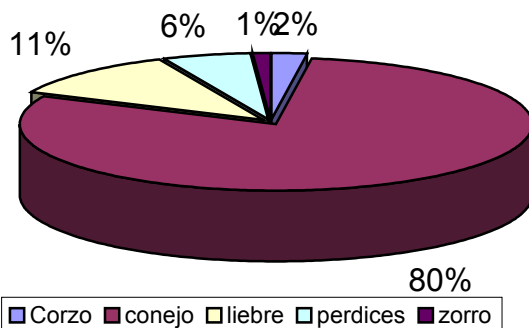


Pregunta 5. ¿Cuál es el alimento principal del lince ibérico?

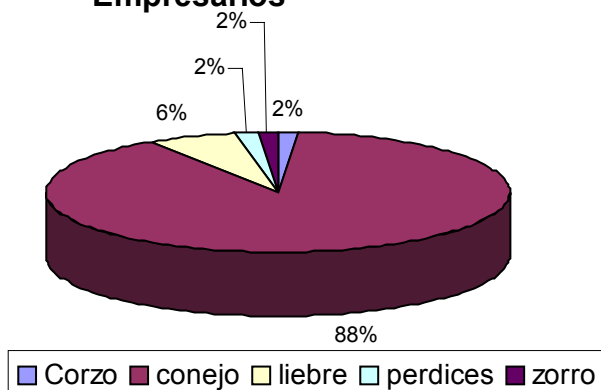
- ☐ Corzo
- ☐ Conejo
- ☐ Liebre
- ☐ Perdices
- ☐ Zorro



¿Cuál es el alimento principal del lince? Turistas



¿Cuál es el alimento principal del lince? Empresarios

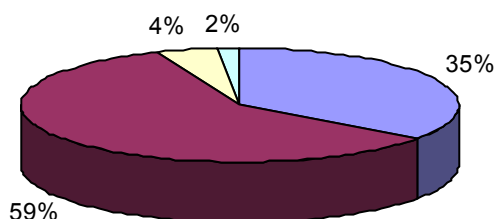


¿Cuántas presas necesita cazar un lince adulto al día para sobrevivir?

- ☐ 1
- ☐ 2-5
- ☐ 6-10
- ☐ más de 10

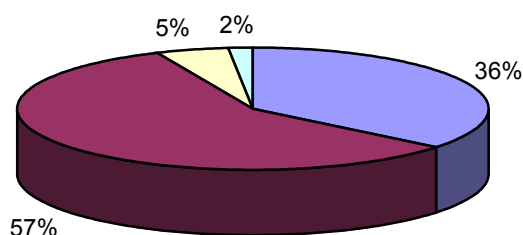


¿Cuántas presas necesita al día? GENERAL



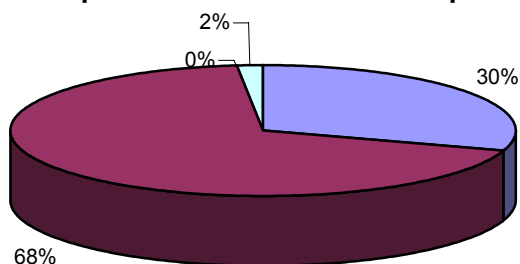
1 conejo 2 a 5 conejos 6 a 10 conejos >10 conejos

¿Cuántas presas necesita al día? Turistas



1 conejo 2 a 5 conejos 6 a 10 conejos >10 conejos

¿Cuántas presas necesita al día? Empresarios

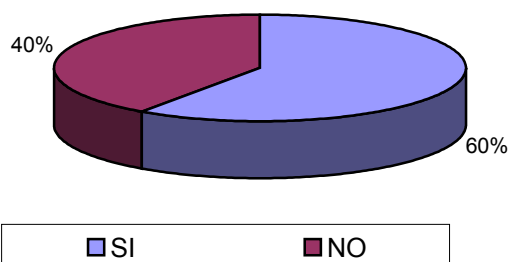


1 conejo 2 a 5 conejos 6 a 10 conejos >10 conejos

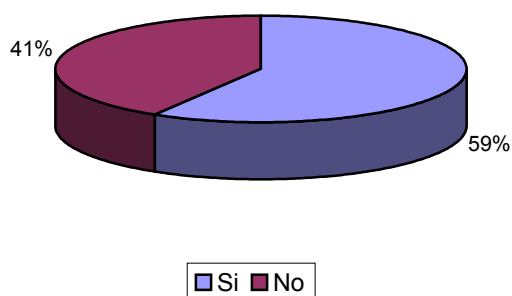
Pregunta 6. Sólo existen dos poblaciones viables (con reproducción conocida) de lince ibérico en el mundo ¿sabe dónde se encuentran? Si ☐ No ☐



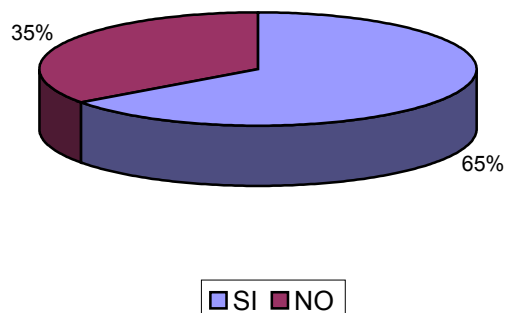
¿SABES DÓNDE SE ENCUENTRAN LOS LINCES? GENERAL



¿Sabe dónde viven los lince? Turistas



¿Sabe dónde se encuentran los lince? Empresarios

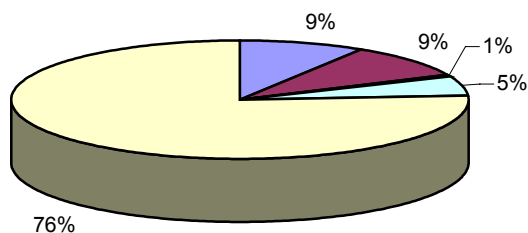


¿Dónde?



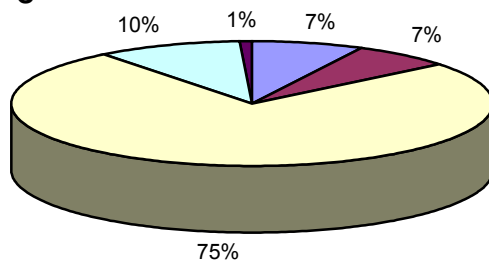
- ☐ Doñana y Pirineos
- ☐ Doñana y Sierra Nevada
- ☐ Doñana y Sierra Morena
- ☐ Doñana y Montes de Toledo
- ☐ Sierra Morena y Sur de Portugal

¿En qué lugares se encuentran los lince? GENERAL



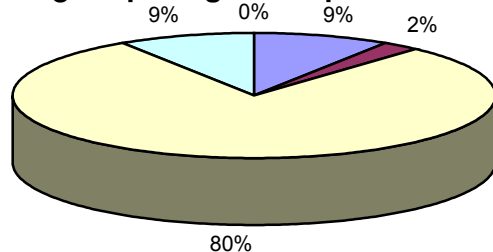
- ☐ Doñana y Pirineos
- ☐ Doñana y Montes de Toledo
- ☐ Sierra Morena y Sur de Portugal
- ☐ Doñana y Sierra Nevada
- ☐ Doñana y Sierra Morena

¿Dónde se encuentran? Turistas



- ☐ Doñana y Pirineos
- ☐ Doñana y Sierra Nevada
- ☐ Doñana Sierra Morena
- ☐ Doñana Montes de Toledo
- ☐ Sierra Morena y Sur de Portugal

¿En qué lugar? Empresarios

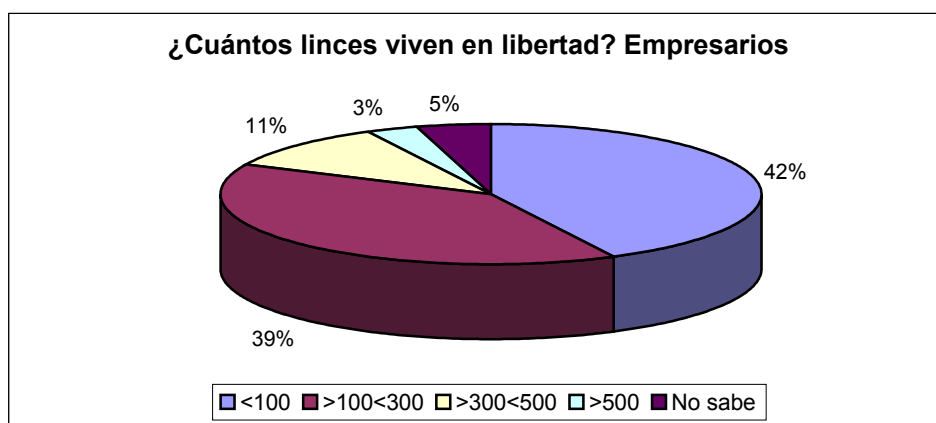
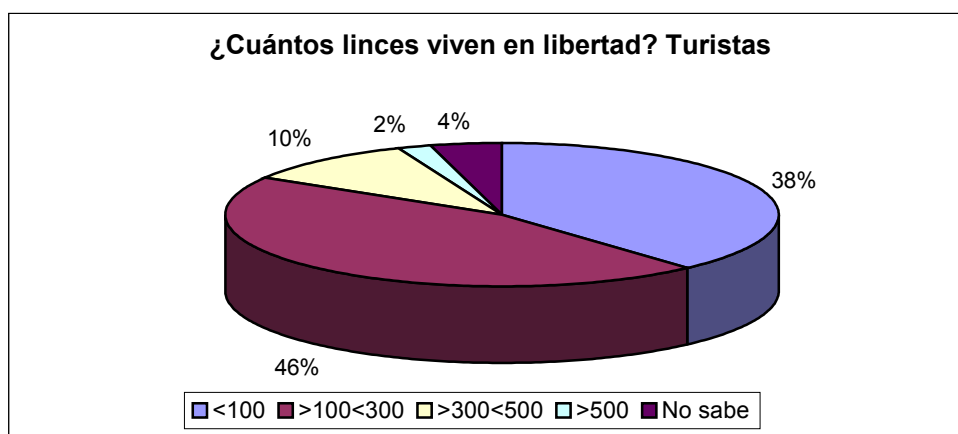
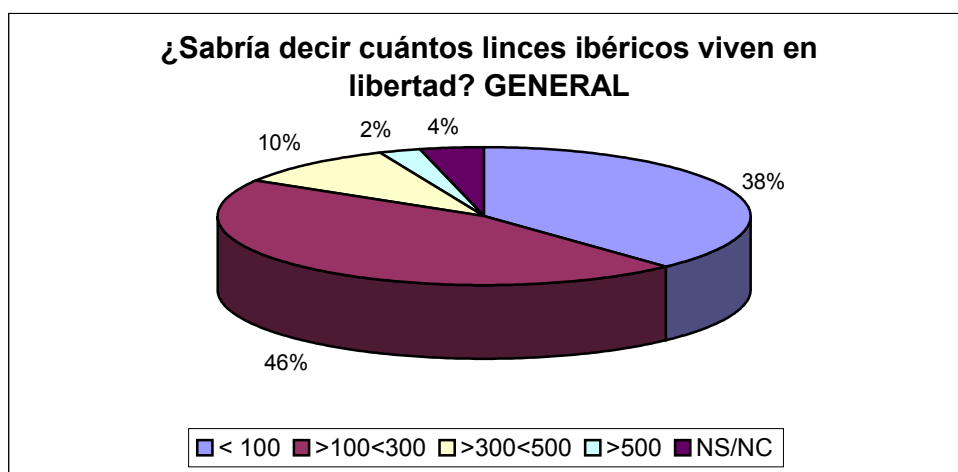


- ☐ Doñana y Pirineos
- ☐ Doñana y Sierra Nevada
- ☐ Doñana Sierra Morena
- ☐ Doñana Montes de Toledo
- ☐ Sierra Morena y Sur de Portugal



Pregunta 7. ¿Sabría decir cuántos lince ibéricos viven en libertad?

- ☐ Menos de 100
- ☐ Entre 100 y 300
- ☐ Entre 300 y 500
- ☐ Más de 500



Pregunta 8. Valore del 1(menos importante) al 5 (más importante) cada una de las siguientes actuaciones encaminadas a minimizar las amenazas para la conservación del lince ibérico:

— **Modificaciones en las carreteras para que los animales puedan cruzar sin peligro de ser atropellados y no quedar aislados por estas infraestructuras.**

— **Recuperación y conservación del monte mediterráneo para que el lince disponga de alimento y refugio.**

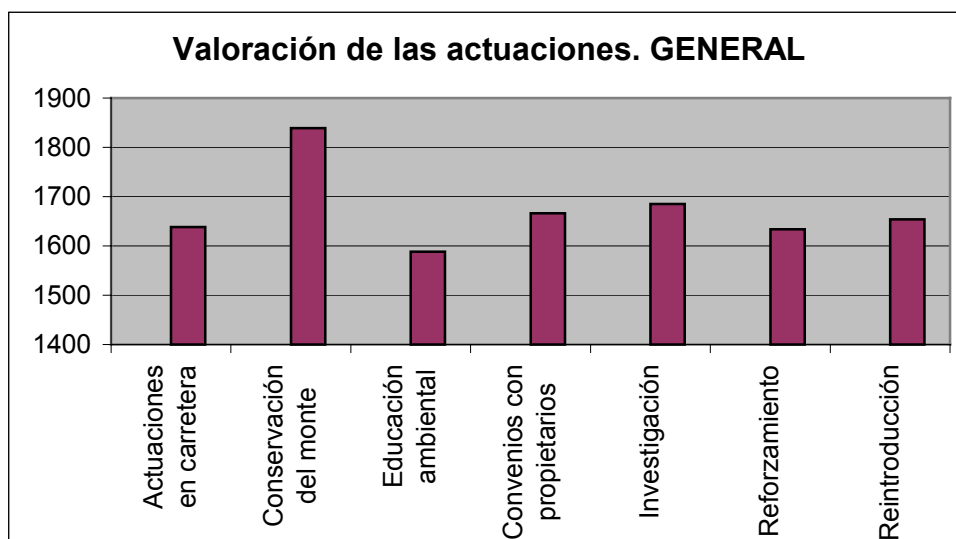
— **Actividades de educación ambiental.**

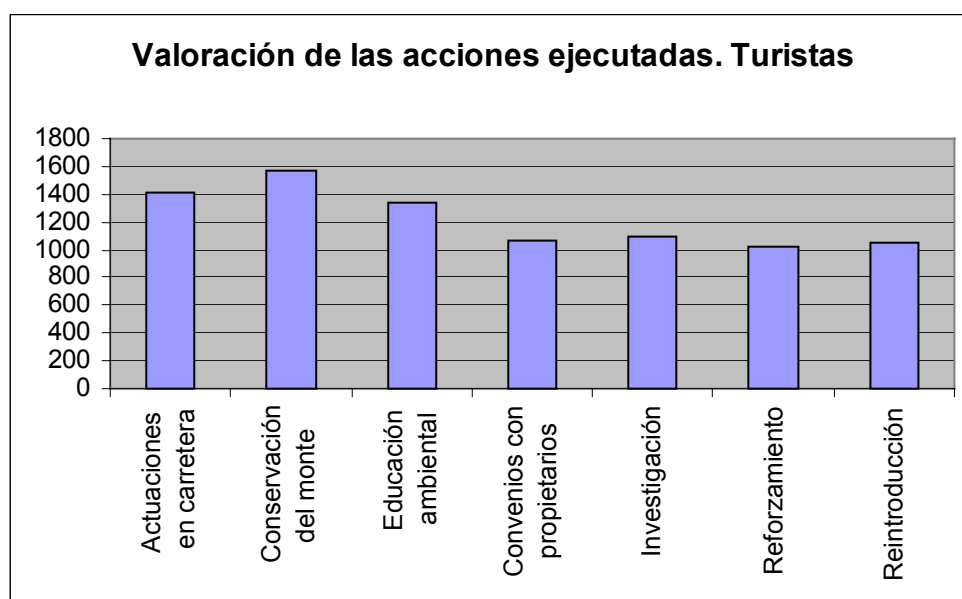
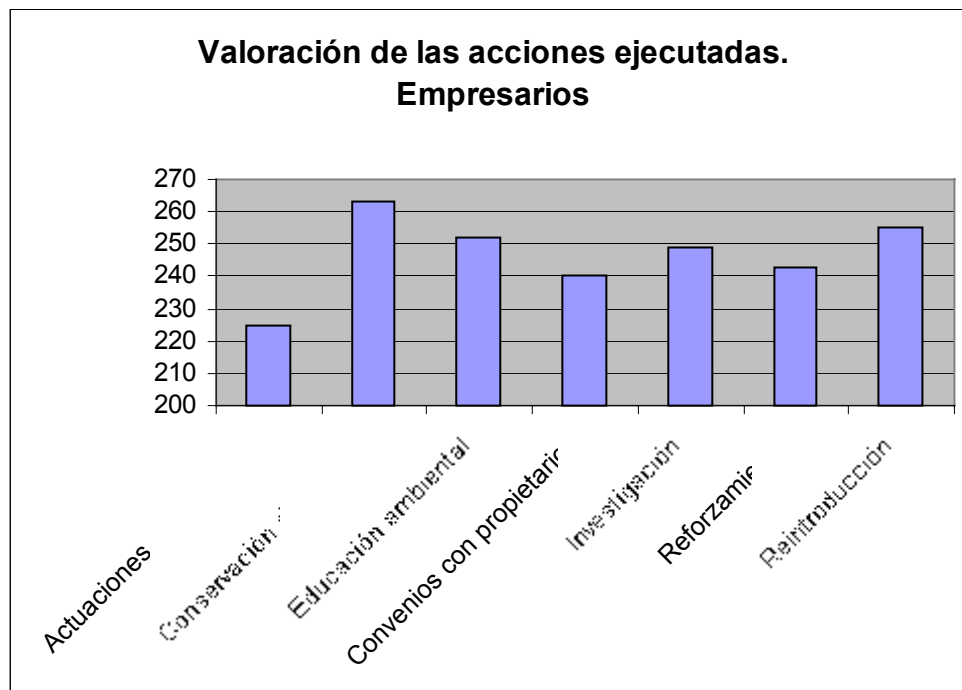
— **Convenios de colaboración entre la Administración y los propietarios de fincas privadas donde el lince habita.**

— **Investigación para conocer cómo conservar al lince ibérico**

— **Traslado de animales de Sierra Morena hasta Doñana para favorecer el cruce entre las dos poblaciones.**

— **Reintroducción de lince en áreas donde actualmente está extinto con la intención de crear nuevas poblaciones.**



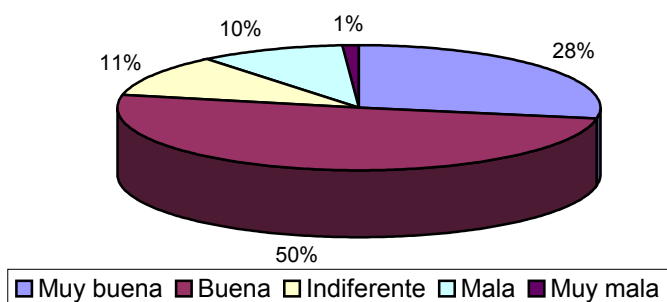


Pregunta 9 .¿Qué opinión le merecen los esfuerzos invertidos en la conservación del lince ibérico?

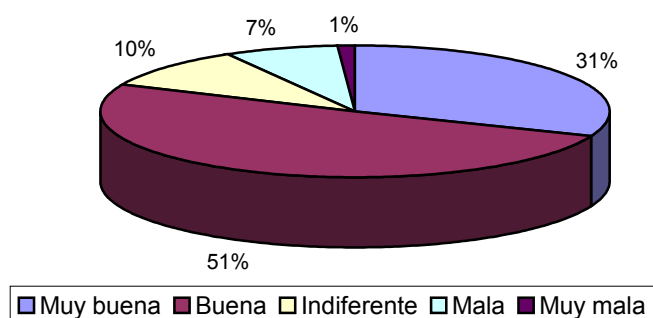
- ☐ Muy buena
- ☐ Buena
- ☐ Indiferente
- ☐ Mala
- ☐ Muy mala



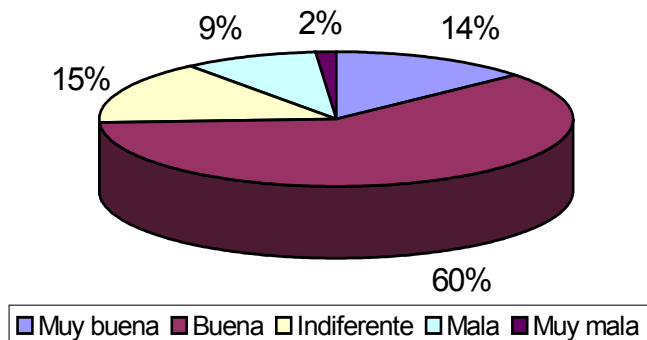
Opinión esfuerzos invertidos en la conservación del lince. GENERAL



Opinión sobre los esfuerzos en la conservación del lince. Turistas



Opinión sobre los esfuerzos en la conservación del lince. Empresarios



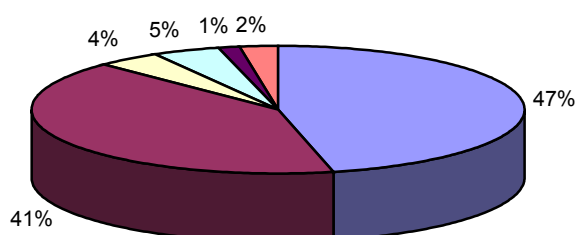
Pregunta 10. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo, con la siguiente afirmación?

LA EXTINCIÓN DEL LINCE IBÉRICO SE PUEDE EVITAR.



- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ No sabe

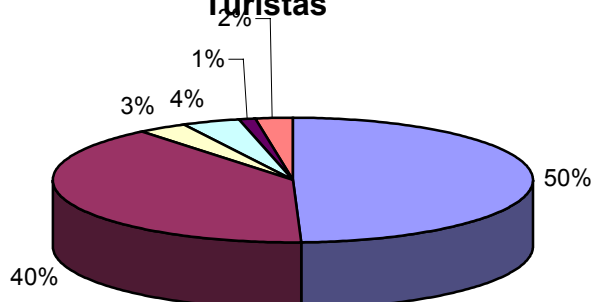
La extinción del lince se puede evitar...GENERAL



- | | |
|---|--|
| ☐ Totalmente de acuerdo | ☐ De acuerdo |
| ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo | ☐ En desacuerdo |
| ☐ Totalmente en desacuerdo | ☐ No sabe |

La extinción del lince ibérico se puede evitar...

Turistas

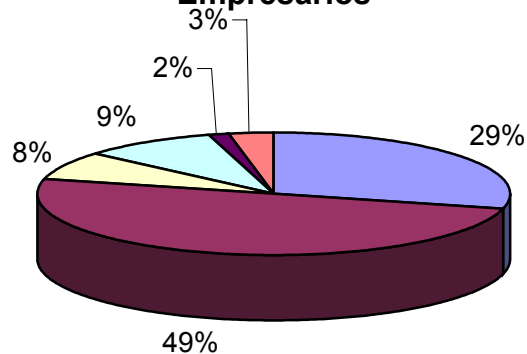


- | |
|---|
| ☐ Totalmente de acuerdo |
| ☐ De acuerdo |
| ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo |
| ☐ En desacuerdo |



LA extinción del lince ibérico se puede evitar....

Empresarios



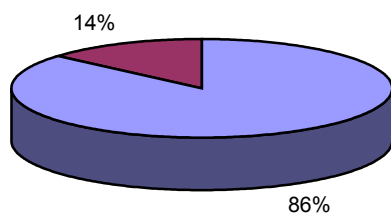
■ Totalmente de acuerdo	■ De acuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo	■ En desacuerdo
■ Totalmente en desacuerdo	■ No sabe

Pregunta 11. ¿Estaría dispuesto a participar en la conservación del lince ibérico?

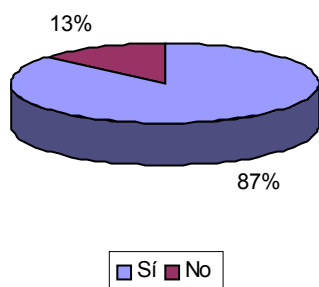
Si ☐ No ☐

¿Estaría dispuesto a participar en la conservación del lince ibérico? GENERAL

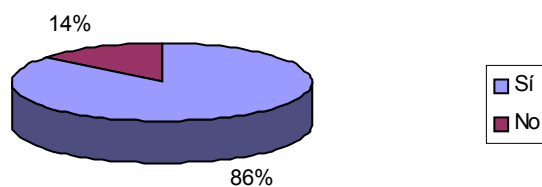
■ Si ■ No



¿Estaría dispuesto a participar en la conservación del lince ibérico? Turistas



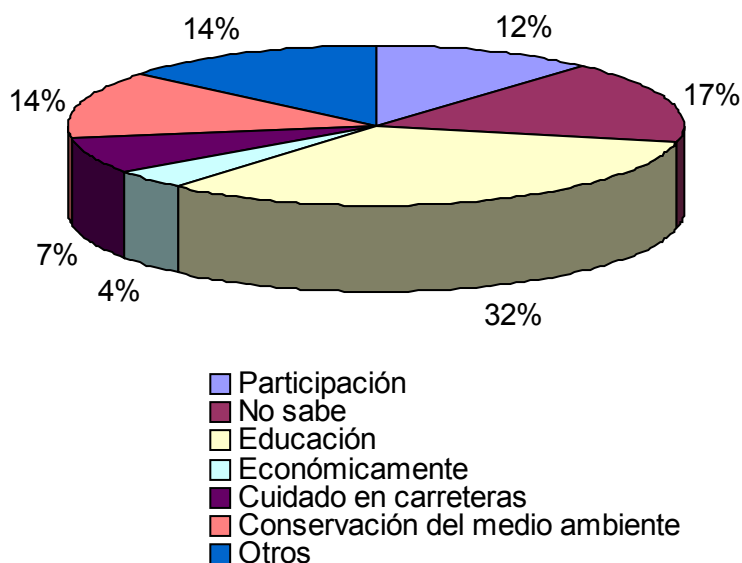
¿Estaría dispuesto a participar en la conservación del lince ibérico? Empresarios



¿qué estaría dispuesto a hacer?

Aquellas personas que deciden colaborar hacen diferentes aportaciones de modo abierto que han sido reunidas en varias categorías:

¿Cómo colaboraría?



Pregunta 12. Enuncie tres palabras que le sugiera el lince ibérico.

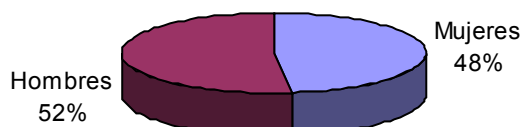
La palabra más usada por los encuestados ha sido **“bonito”**, en 112 ocasiones, seguida de la palabra **“gato”**, 73 veces. La tercera palabra más empleada ha sido la combinación **peligro/peligro de extinción/extinción** con 84 aportaciones.

Son de destacar la mención de la palabra Doñana en 34 encuestas, frente a 2 menciones de la palabra Sierra Morena.

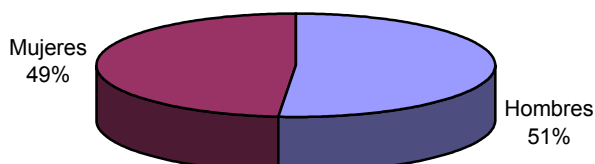
La palabra **“protección”** es utilizada por 8 encuestados frente a la palabra **“extinción”** que se emplea en 34 ocasiones (y **peligro/peligro de extinción**, 50 veces)

Pregunta 13. Sexo V ☐ M ☐

Sexo encuestados GENERAL

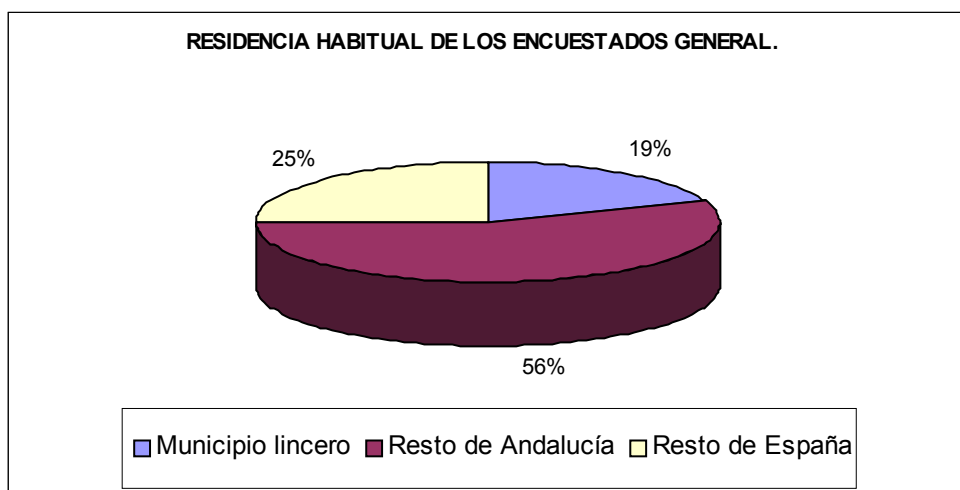


Sexo encuestados. Turistas

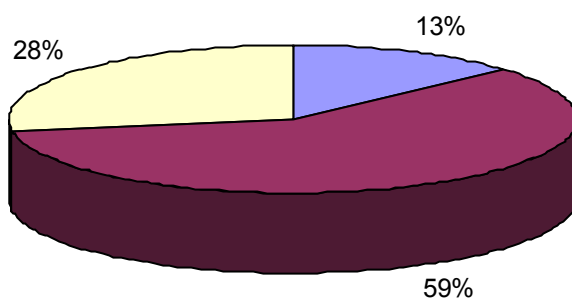




Pregunta 14. ¿Cuál es su residencia habitual?

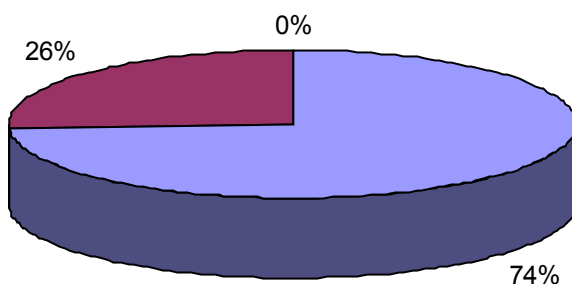


RESIDENCIA HABITUAL TURISTAS



☐ Municipio lincero
 ☐ Resto de Andalucía
 ☐ Resto de España

RESIDENCIA HABITUAL EMPRESARIOS



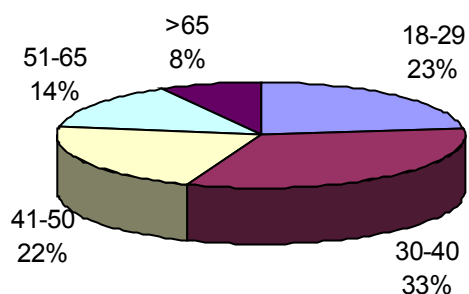
☐ Municipio lincero
 ☐ Resto de Andalucía
 ☐ Resto de España

Pregunta 15. ¿Nos podría decir su edad?

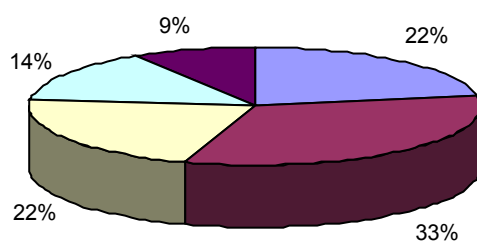
- ☐ 18-29
- ☐ 30-40
- ☐ 41-50
- ☐ 51-65
- ☐ >65



Edad encuestados GENERAL

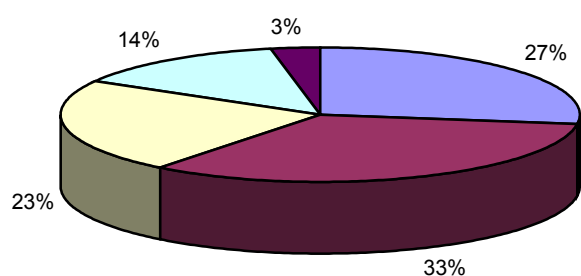


Edad turistas encuestados



■ 18-29 ■ 30-40 ■ 41-50 ■ 51-65 ■ >65

Edad empresarios encuestados



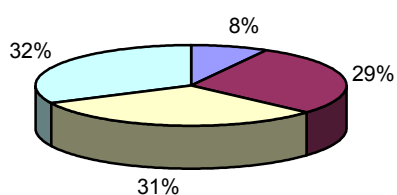
■ 18-29 ■ 30-40 ■ 41-50 ■ 51-65 ■ >65



Pregunta 16. Estudios realizados:

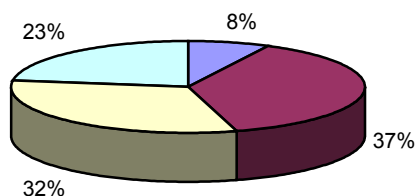
- ☐ Sin estudios
- ☐ Primarios
- ☐ Secundarios
- ☐ Universitarios

Formación encuestados. GENERAL



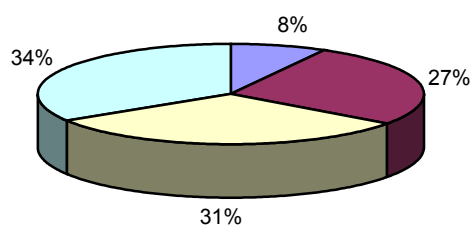
☐ Sin Estudios ☐ Primarios ☐ Secundarios ☐ Universitarios

Formación empresarios encuestados



☐ Sin Estudios ☐ Primarios ☐ Secundarios ☐ Universitarios

Formación turistas encuestados



☐ Sin Estudios ☐ Primarios ☐ Secundarios ☐ Universitarios



Conclusiones:

- Una mayoría de las personas encuestadas, concretamente el 86% reconoce al lince ibérico entre otros animales de modo correcto. Además, un 86 % sabe que el lince se encuentra en peligro de extinción.
- Un 81% de los encuestados sabe que la presa principal del lince es el conejo de monte aunque un 59% piensa que necesita de 2 a 5 presas.
- En cuanto a la distribución del lince, el 60% asegura saber dónde habita frente al 40% que reconoce no saberlo. De este 60% el 76% sabe que el lince vive en Doñana y Sierra Morena.
- En cuanto a las amenazas que acechan al lince, los turistas piensan que es la destrucción del hábitat la mayor de todas, seguida del furtivismo, atropellos, falta de sensibilización, dificultad para la reproducción y en último lugar la contaminación y la falta de alimento. Por otro lado, los empresarios opinan que la mayor amenaza del lince es la falta de alimento, seguido de los atropellos. Como amenazas menos importantes reconocen el furtivismo y la contaminación, de lo que se puede concluir que los agentes locales (empresarios) conocen más de cerca la realidad de la situación del lince.
- A la hora de valorar las actuaciones ejecutadas por la Administración para conservar al lince las opiniones son variadas. A nivel general la actuación más valorada es la conservación del monte frente a la educación ambiental como acción menos valorada. Si analizamos cada colectivo por separado, los empresarios valoran por encima de otras las actuaciones en el monte y dejan en último lugar las actuaciones en carreteras. Para los turistas también es muy importante la labor desempeñada en el monte frente al reforzamiento, reintroducción o convenios con propietarios.
- Sobre los esfuerzos invertidos desde la Administración para la conservación del lince a nivel general, el 50% de los encuestados tienen buena opinión y un 28% muy buena. En contra, un 10% de los encuestados tienen mala opinión. En el caso concreto del colectivo de empresarios es significativo el número de opiniones indiferentes sobre esta cuestión, un 15% frente al 11% general.
- El 64% de los encuestados no conocen el proyecto Life-lince. Del 36 % que dice conocer el proyecto, el 49 % sabe que lo ejecuta la CMA, un 23% piensa que es responsabilidad del END, un 14% que depende del MIRMARM y un 12% de ADENA. A nivel general se aprecia cierta desinformación. El colectivo de los empresarios en particular, un 35% apuntan que es el END el que ejecuta el proyecto y otro 35% piensa que es la CMA. A nivel local se intuye cierta confusión.
- En cuanto a la participación ciudadana, el 86 % de los encuestados estaría dispuesto a colaborar en la conservación del lince ibérico frente a un 14 % que no tiene interés. El 32 % de los interesados aseguran que colaborarían a través de la educación, enseñando a los que les rodea qué hacer para conservar el medio ambiente. Es de destacar un 17% de encuestados que no conoce ninguna vía para



poder colaborar. Los encuestadores en repetidas ocasiones señalaron que tanto turistas como empresarios no sabían qué contestar a esta pregunta, por lo que de vez en cuando les proponían opciones. (Estos resultados concretos no son muy fiables).

- Sin duda, la belleza del lince es un rasgo que no pasa desapercibido para los encuestados, al igual que su condición de felino. También se debe destacar la recurrencia de los encuestados a las palabras **peligro** y **extinción**, que encierran un sentido pesimista frente a la palabra **conservación** que ha sido empleada en pocas ocasiones y lleva implícito un significado más esperanzador u optimista. Por otro lado, **Doñana** sigue siendo el lugar geográfico con el que se identifica al lince ibérico con mayor frecuencia.



Anexo I

ENCUESTA A TURISTAS Y EMPRESARIOS DE MATALASCAÑAS Y EL ROCÍO JULIO 2009

Datos a rellenar por el encuestador:

Nombre _____ Fecha ____/____/____ Hora _____ Lugar _____ de
Realización _____
Colectivo _____
Actitud del encuestado: Buena _____ Indiferente _____ Poco Dispuesto _____
Punto de muestreo _____

Buenos días/tardes. El proyecto Life Naturaleza para *la conservación y reintroducción del lince ibérico en Andalucía*, está realizando un estudio sobre la percepción que diferentes colectivos tienen sobre el lince ibérico y los programas de conservación. Sus aportaciones serán de gran ayuda para mejorar nuestro trabajo. La encuesta es voluntaria, individual y anónima. Escuche con atención las preguntas y conteste con sinceridad. Muchas gracias por su colaboración.

1. ¿Podría usted indicar cual de los siguientes animales es un lince ibérico?



- ☐ Correcto
☐ Incorrecto



2. ¿Sabría decir cuál es el estado de amenaza del lince ibérico?

- ☐ Extinto
- ☐ Sólo queda en cautividad
- ☐ En Peligro de extinción
- ☐ Vulnerable
- ☐ Sin amenaza alguna

3. Puntúe del 1 (menos importante) al 5 (más importante) cada una de estas amenazas que sufre el lince ibérico:

- Atropellos
- Furtivismo
- Falta de alimento
- Falta de sensibilización por parte de la sociedad
- Destrucción del entorno en el que vive
- Dificultad para reproducirse
- Contaminación

4. ¿Conoce el proyecto Europeo Life Naturaleza para la Conservación y la reintroducción del lince ibérico?

Sí ☐ No ☐

¿Sabe quién es el responsable de su ejecución?

- ☐ MIMARM (Ministerio de Medio Ambiente Rural y Marino)
- ☐ CMA (Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía)
- ☐ WWW-ADENA
- ☐ Green Peace
- ☐ END (Espacio Natural de Doñana)

5. ¿Cuál es el alimento principal del lince ibérico?

- ☐ Corzo
- ☐ Conejo
- ☐ Liebre
- ☐ Perdices
- ☐ Zorro

¿Cuántas presas necesita cazar un lince adulto al día para sobrevivir?

- ☐ 1
- ☐ 2-5
- ☐ 6-10
- ☐ más de 10

6. Sólo existen dos poblaciones viables (con reproducción conocida) de lince ibérico en el mundo ¿sabe dónde se encuentran? Si ☐ No ☐

¿Dónde?

- ☐ Doñana y Pirineos
- ☐ Doñana y Sierra Nevada
- ☐ Doñana y Sierra Morena
- ☐ Doñana y Montes de Toledo
- ☐ Sierra Morena y Sur de Portugal



7. ¿Sabría decir cuántos lince ibéricos viven en libertad?
- ☐ Menos de 100
 - ☐ Entre 100 y 300
 - ☐ Entre 300 y 500
 - ☐ Más de 500
8. Valore del 1(menos importante) al 5 (más importante) cada una de las siguientes actuaciones encaminadas a minimizar las amenazas para la conservación del lince ibérico:
- Modificaciones en las carreteras para que los animales puedan cruzar sin peligro de ser atropellados y no quedar aislados por estas infraestructuras.
 - Recuperación y conservación del monte mediterráneo para que el lince disponga de alimento y refugio.
 - Actividades de educación ambiental.
 - Convenios de colaboración entre la Administración y los propietarios de fincas privadas donde el lince habita.
 - Investigación para conocer cómo conservar al lince ibérico
 - Traslado de animales de Sierra Morena hasta Doñana para favorecer el cruce entre las dos poblaciones.
 - Reintroducción de lince en áreas donde actualmente está extinto con la intención de crear nuevas poblaciones.
9. ¿Qué opinión le merecen los esfuerzos invertidos en la conservación del lince ibérico?
- ☐ Muy buena
 - ☐ Buena
 - ☐ Indiferente
 - ☐ Mala
 - ☐ Muy mala
10. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo, con la siguiente afirmación?
LA EXTINCIÓN DEL LINCE IBÉRICO SE PUEDE EVITAR.
- ☐ Totalmente de acuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ No sabe
11. ¿Estaría dispuesto a participar en la conservación del lince ibérico? Si ☐ No ☐
¿qué estaría dispuesto a hacer?

12. Enuncie tres palabras que le sugiera el lince ibérico.

-



-
-

13. Sexo V ☐ M ☐

14. ¿Cuál es su residencia habitual?

15. ¿Nos podría decir su edad?

☐ 18-29

☐ 30-40

☐ 41-50

☐ 51-65

☐ >65

16. Estudios realizados:

☐ Sin estudios

☐ Primarios

☐ Secundarios

☐ Universitarios

¡Muchas gracias por su colaboración!



Anexo II. ORGANIZACIÓN DEL MUESTREO.

Una vez claros los objetivos del estudio, área y colectivos a los que se iba a encuestar se procede a organizar el muestreo contando con los recursos humanos disponibles, 15 voluntarios durante 15 días, en nueve sesiones de trabajo, que van a desempeñar esta tarea además de otras programadas en el campo de trabajo.

Por otro lado, hay que obtener los datos de empresarios y turistas que podemos encontrar en Matalascañas y el Rocio del 1-15 de julio, para poder así calcular la muestra representativa, con nivel de confianza del 95%, un error $\epsilon \leq 0.05$ y una probabilidad $0.05 \leq q \leq 0.2$.

En cuanto a turistas, se hicieron varias subdivisiones para intentar cubrir varias tipologías de turistas, desde los que se alojan en hoteles, vienen de visita a los centros de visitantes o se alojan en viviendas alquiladas o en propiedad (segunda vivienda).

1. SELECCIÓN DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA				
Subcategorías Turistas	Total	Fuente	Muestra representativa cada población	Muestra para el conjunto de Turistas proporcional.
Ocupación Hotelera Almonte Julio 2007 Ocupación 80,36%	5214	INE	358	6
Ocupación general estimada de Matalascañas Julio 2008	200000	Ayto de Almonte	383	246
Ocupación general estimada de El Rocio Julio 2008	100000	Ayto de Almonte	383	123
C.V El Acebuche Julio 2008	4489	END	354	6
C.V La Rocina Julio 2008	1800	END	283	2
C.V El Acebrón Julio 2008	1217	END	292	1
	312720	384	2053	384

Se optó por la muestra calculada para el conjunto de turistas, el objetivo eran 384 entrevistas.

Para calcular el número de empresarios que debíamos encuestar se obtuvieron los datos de empresas del sector servicio activas en 2008 del término municipal de Almonte, de la Cámara de Comercio de Huelva. Se contabilizaron las empresas activas en Matalascañas y El Rocio en 2008 y se calculó la muestra representativa para el conjunto de empresas de estos dos Municipios.



SELECCIÓN DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA				
Subcategorías Empresas	Total	Muestra para el conjunto de Turistas	Muestra representativa Proporcional	Fuente
El Rocío	79	66	18	Cámara de Comercio de Huelva
Matalascañas	204		48	Cámara de Comercio de Huelva

Entre El Rocío y Matalascañas tendríamos que hacer 66 encuestas a los empresarios.

Calculados estos números se procedió a la selección de los puntos de muestreo. El criterio de selección empleado fue la afluencia de turistas y su tipología además de la presencia de empresas del sector servicio. Con toda esta información se pudo diseñar el siguiente programa de muestreo:

		V	S	L	M	M	X	J	V	S
COLECTIVOS	Puntos de muestreo	03-jul	04-jul	06-jul	7 julio mañana	7 julio tarde	08-jul	09-jul	10-jul	11-jul
Centros de visitantes										
	El Acebrón	2								
	La Rocina	1								
	El Acebuche	6								
Turistas Matalascañas										
	Bajada La Piedra		31							31
	Caño Guerrero		31							31
	El Flamerio		31							31
	La Plaza		31							31
Turistas El Rocío										
	La Ermita			20			21			
	Plaza del Acebuchal			20			21			
	Paseo Marismeño			20			21			
Turistas Hoteles										
	Hotel Flamerio	3								
	Gran Hotel del Coto	3								
EMPRESAS										
Matalascañas										
	El Centro	10			13					
	Caño Guerrero					12		13		
El Rocío	Ermita/Acebuchal			9			9			
Total Encuestas	452	25	124	69	13	12	72	13		124
Recopilación y organización										
Encuestadores requeridos		4	8	8	4	4	8	4	6	8



Diferentes contratiempos hicieron que este programa fuera modificado sobre la marcha y revisado día a día. Finalmente, estas son las encuestas realizadas:

		V	S	L	M	M	X	J	V	S
COLECTIVOS	Puntos de muestreo	03-jul	04-jul	06-jul	7 julio mañana	7 julio tarde	08-jul	09-jul	10-jul	11-jul
Centros de visitantes										
	El Acebrón	2								
	La Rocina	1								
	El Acebuche	6								
Turistas Matalascañas										
	Bajada La Piedra		31							36
	Caño Guerrero		8					25		55
	El Flameró		31							
	La Plaza				19					36
Turistas El Rocío							1			
	La Ermita			20			21			
	Plaza del Acebuchal			20			21			
	Paseo Marismeño			20			21			
Turistas Hoteles										
	Hotel Flameró	3								
	Gran Hotel del Coto	3								
EMPRESAS										
Matalascañas										
	El Centro	4			19					
	Caño Guerrero					10		15		
El Rocío	Ermita/Acebuchal			9			9			
Total Encuestas		446	19	70	69	38	10	73	40	127
Recopilación y organización										
Encuestadores requeridos		4	8	8	4	4	8	4	6	8

Comparando con la planificación inicial, se puede decir que se han realizado todas la encuestas que había planificadas a los empresarios de El Rocío y Matalascañas, hay una encuesta de más realizada a un turista de El Rocío. Por último faltaron por hacer siete encuestas a turistas de Matalascañas. De todo este trabajo y esfuerzo realizado se ha obtenido la información trasladada a este informe.



Bibliografía.

- GÓMEZ LIMÓN J, Medina Domingo L, Atance Muñiz I, Garrido Palomero A. Los Visitantes de la Comarca de Doñana. Fundación Fernando González Bernáldez/ EUROPARC- España 2002.
- IESA-CSIC, Percepción social y actitudes de la población sobre el lince ibérico en las posibles áreas de reintroducción en Andalucía. Septiembre 2007.
- IESA- CSIC, Ecobarómetro de Andalucía 2001-2009.
- MORÁGUEZ I, A. Curso de estadística aplicada a la investigación educacional. Materiales impresos, compendio de tablas y ejercicios adaptados para el curso. -- Holguín : ISPH José de la Luz y Caballero. 2005, -- 32 p.
- RIVAS MOYA, T. Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales: Teoría y Ejercicios (EAC). -- T. Rivas Moya, M. A. Mateo, F. Ríos Díaz, M. Ruiz. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Málaga, 1991.
- Ronald N. Forthofer, Eun Sun Lee, Mike Hernández. Biostatistics. Academis Press, 2005.

